

**Керимова С.Г.**

Бакинский государственный университет

## К ИСТОРИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*У статті розглядається маловивчена в азербайджанському бібліографоведенні роль вдосконалення бібліотечно-інформаційного забезпечення в розвитку ділового середовища Азербайджанської Республіки. Проаналізовано ефективність інформаційної підтримки в управлінні комерційними організаціями, роль бібліотечно-інформаційних служб у діяльності підприємницьких фірм, розташованих у Габалінському районі Шеки-Загатальського економічного району і в Ленкорані. Підкреслюється необхідність використання ресурсів публічних бібліотек для економічного розвитку підприємств. Варто наголосити, що інтеграція нашої країни в світовий інформаційний простір, активізація і зміцнення її позицій на міжнародному ринку, вдосконалення торговельних операцій у країні в багатьох випадках залежать від успішного застосування в діловій практиці сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Світовий досвід показує, що економіка не може успішно функціонувати без інформаційної підтримки. Інформаційна підтримка бізнесу означає збір, обробку, аналіз, облік і надання інформації, на основі якої господарюючий суб'єкт може забезпечити конкурентну перевагу, поліпшити економічну, фінансову та інформаційну безпеку, запобігти відбору персоналу, що становить потенційну загрозу для господарюючого суб'єкта та, відповідно, зможе виявляти факти, які суперечать інтересам господарюючого суб'єкта. Тут потрібна будь-яка важлива інформація, яка допоможе ухвалювати правильні рішення в поточних бізнес-процесах. Треба зазначити, що сьогодні немає комплексних наукових праць, присвячених інформаційному забезпеченню бізнес-середовища в Азербайджані. Сьогодні, крім окремих експертів і спеціалізованих підрозділів різних підприємств і банків, інформаційна діяльність здійснюється незалежними аналітичними та інформаційними центрами, що спеціалізуються на певних видах діяльності в сфері економіки або в сфері обслуговування регіонів.*

**Ключові слова:** бібліотечне обслуговування, ділове середовище, регіональні бібліотеки, ІКТ.

**Постановка проблеми.** Основа управління – это информация. Информация может быть измерена любым способом. В наше время невозможно представить процесс управления отдельно от процессов принятия решений и коммуникации. С ними связаны и общие черты организационной, плановой, контрольной, мотивационной и маркетинговой функций управления. Информация необходима для принятия правильного решения по всем этим функциям и для передачи этого решения другим членам организации [1].

**Постановка задания.** Цель статьи – определение роли деловой информации для предпринимательского сектора, его безопасности и анализа рынка в современный период активного развития информационного обеспечения.

**Изложение основного материала исследования.** В бизнес-среде термин *информация* относится к информации, которая может влиять на производственный процесс предприятия и положение на рынке. Предпринимательская

деятельность невозможна без информационной поддержки. Прежде чем начать бизнес, предприниматель должен оценить условия производства, доступ к ресурсам, степень насыщенности рынка и мощности. Все это возможно только путем получения и обработки необходимой информации. Вся существующая и новая информация, поступающая на предприятие, может быть представлена как актуальная и текущая бизнес-информация.

Появление аналитического и информационного бизнеса как полноценного сектора на информационном рынке за последнее десятилетие, динамичный рост спроса на информационные продукты, в первую очередь важность информационной поддержки для руководителей бизнеса, особенно в финансовом секторе. Это вопрос понимания невозможности ограничиваться лишь собственными силами в решении проблемы. Основными причинами этого являются нехватка специализированного персонала и опыта, а также неэффективность самостоятельных операций.

**Цель** настоящего исследования состоит в определении роли бизнес-информации в период активного развития информационного обеспечения бизнес-сектора, обеспечении его безопасности.

Предоставление информации – это процесс, направленный на удовлетворение информационных потребностей пользователей, что важно для принятия управленческих решений. Профессиональная информационная поддержка должна помочь менеджеру решить следующие задачи: во-первых, определить финансовые последствия этого и других изменений в производстве и продажах, с другой стороны, прогнозировать и планировать долгосрочные программы компании, и для владельца компании – помочь в разработке экономической политики.

Информационную поддержку можно рассмотреть на нескольких уровнях:

- на физическом уровне: процесс сбора, хранения, обработки, анализа и обновления информации;

- на разных уровнях управления: как процесс мониторинга развития бизнеса, внедрения, стратегии и тактики.

Коммерческая информация, предоставляемая маркетинговыми исследованиями, необходима для повышения уровня доверия к спросу и предложению и динамики их изменения, а также для уменьшения неопределенности в отношении развития рынка путем изменения его структуры. Наиболее важными видами информации являются финансовые, научные, технические и статистические данные.

Успех или провал компании на рынке зависит от полноты, качества соответствия информации требованиям времени [2].

Информационная поддержка менеджмента и бизнеса – это процесс удовлетворения информационных потребностей руководства и специалистов для поддержки деятельности компании, организации и использования этой информации в конкретных методах и приемах, а также улучшения знаний профессионалов в процессе принятия решений. В рамках информационной поддержки бизнеса решаются следующие вопросы:

- разработка более безопасной и эффективной политики сотрудничества с деловыми партнерами;

- постоянный мониторинг Интернета и средств массовой информации с целью заблаговременного определения направления соответствующих изменений по заранее выявленным темам и объектам, представляющим интерес, для подготовки и принятия необходимых профилактических мер;

- подготовка тематического анализа и материалов, направленных на выработку рекомендаций и изучение компонентов бизнеса, то есть новых рынков сбыта, рыночных зон, ценовой политики, политической и криминальной ситуации, которые важны для принятия стратегических деловых решений;

- выявление характерных различий между объектами, представляющими интерес для ведения соответствующих и целенаправленных дел, установление схем взаимодействия с ними.

Начиная бизнес, следует проводить аналитико-информационные и маркетинговые исследования сектора рынка и региона в определенной сфере бизнеса, определить необходимые людские ресурсы в соответствии со специализацией, адекватность спроса и предложения на рынке цен на планируемый товар, требования к качеству товара. Необходимо найти ответы на такие вопросы, как нормативно-правовая база, взаимоотношения будущих конкурентов и потенциальных партнеров, местных и государственных органов власти и их уполномоченных представителей в сфере деятельности, и другие подобные вопросы. Выбирается стратегия согласно полученным знаниям, чтобы начать бизнес и его развитие. Информация о потенциальных партнерах, их прошлой деятельности, экономической жизнеспособности и о том, связаны ли они с преступностью, очень важна. В то же время очень важно изучить состояние сектора рынка по вышеуказанным вопросам [3].

Деловая информация предоставляет сведения о внутренней и внешней деловой среде. Такая информация важна для принятия управленческих решений. На разных этапах принятия управленческих решений требуются разные виды деловой информации. Основным требованием для понимания истинного масштаба проблемы в процессе управления или для принятия оперативного, объективного и эффективного решения является наличие актуальной и точной информации. Информация, которая совпадает с целью и имеет прямое отношение к решаемой проблеме, называется релевантной информацией. Это информации, собранная за определенный период времени или для конкретного человека для определения конкретных целей и задач. С помощью этого вида информации обобщается цель предприятия, разрабатывается и выпускается новый продукт.

Информация, которая будет использоваться в управлении, может быть получена в основном из различных источников, их достаточно много.

В настоящее время большая часть сырья экспортируется из страны, а готовая продукция экспортируется настолько мало, что получить информацию о ней очень сложно. Необходимая информация встречается в основном в научных журналах, в которых анализируется производство новых продуктов в связи с научно-техническим прогрессом. Необходимую информацию можно получить из этих журналов. Библиотеки и архивы могут быть использованы в качестве ценного источника информации [1].

Мировой опыт подтвердил, что деятельность организации успешно продолжается только в том случае, если результаты ее деятельности, продукция и услуги соответствуют потребностям общества. Позитивное отношение общества к продукции – это успешная деловая активность и обеспечение ее общественной значимости. Цель повышения роли библиотечно-информационной деятельности актуальна для многих организаций, работающих в определенном сегменте. В последние десятилетия вокруг природы библиотечных функций расширяются глобальные научные дискуссии. Библиотека может предоставлять необходимую пользователю информацию. Несмотря на различные маркетинговые подходы к организации библиотечной деятельности, опыт показывает, что библиотеки не в полной мере используют свой потенциал для привлечения специалистов из делового мира и различных областей деятельности, которые нуждаются в аналитических информационных услугах.

Сегодня достаточно сложный этап в отечественном сегменте информационного бизнеса, когда потребители воспринимают информационные ресурсы как бесплатное сырье, уже остался позади. Недостатком свободного доступа к библиотечным ресурсам и знаниям является то, что работники информационной индустрии не получают материальной компенсации за свой интеллектуальный труд, что не позволяет развивать материально-техническое обеспечение информационной индустрии в целом [4].

Сегодня многие деловые люди признают, что информация стала стратегическим ресурсом, таким как финансы, квалифицированная рабочая сила, современные технологии и товарные ресурсы. Для успешного ведения бизнеса в условиях рыночной экономики следует активно использовать конкурентные данные, маркетинговые исследования и мониторинг деловой среды. Методы и ресурсы информационных данных являются основными в номенклатуре аналитических служб универсальных научных библиотек.

Многие процессы информационно-библиографической работы определяются как традиционная профессиональная деятельность сотрудников библиотеки. В целом сочетание квалифицированного персонала, информационных ресурсов и оборудования является основным условием и потенциалом для привлечения корпоративного клиента.

Но какие предложения могут сделать библиотеки и информационные службы с точки зрения рыночной экономики? Сегодня для многих предприятий организация экономической безопасности стала еще более важной. Большинство целей и задач в рамках этой системы реализуются непосредственно субъектами этой деятельности. Однако существуют определенные области, в которых аналитическая информационная деятельность библиотек может быть предложена без привлечения ресурсов корпоративных клиентов. Система экономической безопасности предприятия требует решения ряда задач. Можно перечислить некоторые из них: создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности промышленных товаров; достижение внутренней и внешней стабильности фирмы; повышение технологической конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках; информационное обеспечение хозяйственной и научно-технической деятельности и др.

Основным методом аналитической информационной деятельности системы экономической разведки предприятия является интеграция информации о существующих негативных или позитивных условиях внешней среды. Признаки опасных и кризисных ситуаций возникают в разное время и по разным объектам, определяются степенью полноты и источниками, из которых они получены, поэтому установление причины и взаимосвязи между событиями требует разных видов анализа многих источников информации. Известно, что 90% информации, необходимой для определения фактов экономического риска, опасности или успешного бизнес-планирования, публикуется в средствах массовой информации и в периодических изданиях по специальности.

Безопасный доступ ко всей этой информации обеспечивается библиотечной сетью. Предприятия, особенно малые и средние предприятия, не имеют возможности организовать процесс сбора, проверки и регистрации информации из различных источников. Библиотечно-библиографический сервис имеет возможность устранить эту проблему и предоставить информацию о доступных источниках [4, с. 64].

Сбор и исследование информации важны для различных видов бизнеса. Это подтверждается тем фактом, что каждое третье предприятие имеет свои специальные библиотеки, которые содержат информацию о предприятиях, торговых палатах и центрах развития малого бизнеса. Результаты исследования свидетельствуют о том, что большинство экономически развивающихся предприятий используют ресурсы публичных библиотек. Эти результаты показывают, что предприятиям нужны как общие, так и специальные знания. Большинство предприятий, имеющих собственную библиотеку, также используют ресурсы и услуги местных публичных библиотек.

Общественные библиотекари, помимо предоставления традиционных услуг по проведению опросов, не всегда знают, как поддерживать информационную деятельность, которая будет способствовать местному экономическому развитию. Многие бизнесмены не считают публичную библиотеку таким источником помощи, потому что, хотя библиотекари готовы приложить дополнительные усилия для предоставления информации бизнес-среде, они часто не знакомы с узкими специализированными фондами и бизнес-потребностями высокого уровня [5].

Помимо стандартных методов предоставления информационных услуг, эффективное взаимодействие библиотек с корпоративными пользователями в системе экономической безопасности может привести к расширению партнерских связей между ними, что способствует приобретению специальных аналитических исследовательских программ за счет потребителей, оплате коммерческих ресурсов в Интернете. Это также может дать толчок расширению подписок на публикации, организации совместных семинаров, круглых столов, образовательных и учебных кампаний. Можно увеличить количество таких мероприятий по сотрудничеству библиотек и компаний и привлечь внимание к библиотечным услугам. Однако важно отметить, что библиотеки по-прежнему способны решать только проблемы информационного обеспечения хозяйственной деятельности предприятий, которые осуществляются на очень дорогих условиях коммерческих информационных посредников [6].

На сегодняшнем быстро меняющемся рынке товаров и услуг предприятиям необходимы эффективные каналы для доступа к информации для успешной работы. Наряду с существующими административными и налоговыми управлениями в районах и городах библиотеки, работаю-

щие в этих районах, также предоставляют предпринимателям необходимую информацию. Непосредственное участие библиотек в жизни местного сообщества, накопление в них ресурсного потенциала дает основание рассматривать публичные библиотеки как равных партнеров с другими социальными институтами. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса стала одним из основных направлений деятельности региональных библиотек. В связи с реализацией государственных программ развития регионов в Азербайджане городские и районные библиотеки бесплатно предоставляли предпринимателям деловую и юридическую информацию через подобранные ими научные базы данных, электронные библиотеки и библиотечные фонды.

В настоящее время в Азербайджане социально-экономическое развитие идет достаточно быстрыми темпами. Габалинский район, один из ведущих регионов страны, также активно развивается в этой области. Сегодня в Габале есть консервный завод, Gilan Food Campus, завод по производству воды и лимонада, животноводческие и молочные комплексы, заводы по переработке молока, винограда и фундука, элеваторный завод, фабрика пианино Beltmann и банки. Согласно информации за 2015 год, в области было открыто 683 новых предприятия, из Национального фонда поддержки предпринимательства выделено 4,1 миллиона манатов льготного кредита для развития предпринимательства.

Центральная библиотека Габалы в этом отношении также не является исключением. В 2015 году в библиотечный фонд вошло более 180 книг по различным отраслям экономики, создано более 10 электронных ресурсов. В течение 2015 года в этой области читатели обращались в библиотеку 17 500 раз. Читателям было дано 155 ссылок, 70 из которых были в письменном виде [7].

Этими читателями были в основном представители предприятий и банков, работающих в регионе. Они анализировали данные в различных секторах экономики, а также зарубежные журналы и научные базы данных, такие, как EBSCO, членом которой является библиотека.

Сегодня в Лянкяране работают такие компании, как ООО «Гилан Лянкяранский консервный завод», Багдан, Гиланская чайная фабрика, Открытое акционерное общество «Лянкяранский бройлер». Устойчивое функционирование этих предприятий напрямую зависит от качества производимой ими продукции и степени, в которой они отвечают потребностям общества. Качество

продукта основано на технологіях, використаних при його обробці, і знаннях в цій області. По мірі розвитку науки і техніки ці технології оновлюються і замінюються більш сучасними. Все ці нововведення відображені в новітніх книгах, журналах і електронних ресурсах, які надають інформацію про них. Кожен бізнес хоче отримати необхідну інформацію про свій профіль з більш надійного джерела, який є як раз бібліотеками.

Впродовж року Центральна бібліотека Лянкярана отримала більше 6500 запитів від більше ніж 3500 читачів у різних областях економіки і бізнесу. Кількість книг за цими запитом склала більше 65 000, а кількість електронних матеріалів - більше 12 800. Запити читачів оплачувалися з допомогою електронних баз даних, які містили надійні джерела і були надані тільки бібліотекою. Читачам в цій області було дано 1756 посилань [6]. Крім представників підприємств і компаній, працюючих в Лянкярані і постійно бажають познайомитися з бізнес-інноваціями, також зверталися в бібліотеку з запитом про відповідні спеціальностям студенти і докторанти факультету економіки і менеджменту Лянкяранського державного університету.

Взаємодія з іншими органами наукової інформації є одним з найважливіших умов правильної організації бібліотечно-інформаційних послуг в централізованій системі. Відомо, що навіть найбільша бібліотека не може повністю задовольнити інформаційні потреби читачів на основі власних інформаційних ресурсів. В зв'язі з цим Лянкяранська ЦБС працює в тісному співробітництві з ЦБС сусідніх економічних районів, а також з Національною бібліотекою Азербайджану імені М. Ф. Ахундова, Науковою бібліотекою Академії державного управління і іншими бібліотеками.

Регіональні опитування і спостереження показують, що 39% підприємців отримують необхідну інформацію з Інтернету, бібліотек і податкових органів. Опитування показало, що 46% підприємців звертаються до бібліотек за діловою інформацією, що є ключовим фактором в покращенні культури професійних відносин, оскільки вони надають перевагу покращенню свого освіти і професіоналізму. Для 13,2% підприємців заходи, що проводяться в бібліотеках,

були цікавими, що свідчить про різноманітність їх інтересів в зв'язі з їх діяльністю. 29,7% представників бізнесу використовують Інтернет в бібліотеках. 17,6% з них подали заявку в електронний каталог. Примітно, що більше 50% представників бізнесу вперше отримали інформацію про ресурси в час презентацій в бібліотеках. Це доводить, що бібліотеки не завжди можуть забезпечити участь бібліотек в міських і регіональних семінарах, організованих для підприємців з метою залучення підприємців, а також надавати регулярні дані в місцеві ЗМІ про проводимі в бібліотеках заходи «День підприємця», «День фермера». Крім того, здатність налагодити партнерські відносини з муніципалітетами, особливо їх бізнес-структурами, може забезпечити міцну основу для залучення представників бізнесу в бібліотеки регіону.

Крім того, призначення бізнес-консультанта на інформаційному порталі в бібліотеках можна розглядати як один з видів послуг, надаваних для підтримки підприємств. На жаль, досвід бібліотек показав, що інформація, отримана з бізнес-інкубатора, в основному використовується новачками, студентами і тими, хто хоче спробувати себе в бізнес-середі в пошуках роботи. Відсутність особистого технічного потенціалу у більшості підприємців для роботи з інтернет-ресурсами і, на жаль, відсутність у багатьох бібліотечарів навичок роботи з ними, перешкоджає наданню користувачам якісних інформаційних послуг і є однією з основних причин, чому підприємства мало відвідує бібліотеки.

**Висновки.** Для подолання цих проблем слід активно співпрацювати з компаніями, які можуть надавати технічну і інформаційну підтримку бізнес-інкубаторам, проводити спільні тренінги і семінари для бібліотечарів по роботі з Інтернет-ресурсами, координувати роботу з державними і муніципальними органами влади для підтримки якісної інформації для підприємців.

Необхідно використовувати інноваційні форми залучення користувачів бібліотеками в роботу, наприклад, організація щорічних презентацій по окремим розділам бізнес-інкубаторів, запрошення економістів, юристів і податкових службовців, проведення рекламних кампаній по різних інформаційних кана-

лам, мониторинг качества информационных услуг, предоставляемых пользователям. Укрепление материально-технической базы библиотек приведет к превращению их в институт, важный для людей, проживающих в данной местности [8].

В целом, библиотеки являются основным посредником в обеспечении бизнес-среды надежной информацией, которая гарантирует, что каж-

дое предприятие и компания работают в среде экономической безопасности.

Следует надеяться, что в ближайшее время аналитические информационные службы библиотек станут неотъемлемой частью структур управления предприятиями в сфере предоставления информации для экономической безопасности бизнес-среды.

#### Список литературы:

1. Информационное обеспечение в менеджменте. URL: <http://kayzen.az/blog>.
2. Керимов Э., Лсманов Б. Экономическая теория. Учебник. Баку : Адильюглу, 2004. 459 с.
3. Современные методы и технологии информационно-аналитического обеспечения деятельности организаций бизнес-сферы. URL: <https://www.bibliofond.ru>.
4. Бакленд М. Модернизация библиотечного дела: манифест. Москва : О. Г. И., 2001. 268 с.
5. Robert H. Glass. The Role of Public Libraries in Local Economic Development. URL: <http://www.ipsr.ku.edu>.
6. Отчет центральной библиотечной системы Ленкоранского района за 2018 год. URL: <http://it2b.ru/blog/arhiv>.
7. Отчет центральной библиотечной системы Гебелинского района за 2015 год. URL: <http://it2b.ru/blog/arhiv>.
8. Майлова Л.М. Библиотеки и малое предпринимательство: возможности информационного обеспечения. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data>.

#### **Kerimova S.H. TO THE HISTORY OF THE LIBRARY-INFORMATION SUPPORT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT OF THE AZERBAIJAN REPUBLIC**

*The article examines the role of improving library and information support in the development of the business environment of the Republic of Azerbaijan, poorly studied in Azerbaijani bibliography. The effectiveness of information support in the management of commercial organizations, the role of library and information services in the activities of entrepreneurial firms located in the Gabala region of Sheki-Zagatala economic region, and in Lankaran are analyzed. The necessity of using the resources of public libraries for the economic development of enterprises is emphasized. It should be emphasized that the integration of our country into the global information space, the activation and strengthening of its position in the international market, the improvement of trade operations in the country in many cases depend on the successful application of modern information and communication technologies in business practice. World experience shows that the economy cannot function successfully without information support. Business information support means the collection, processing, analysis, accounting and presentation of information on the basis of which an economic entity can provide a competitive advantage, improve economic, financial and information security, prevent the selection of personnel that pose a potential threat to the economic entity and, in turn, can identify facts that are contrary to the interests of the business entity. Any important information is needed here to help you make the right decisions in your current business processes. It should be noted that today there is no comprehensive scientific work on information support of the business environment in Azerbaijan. Today, in addition to individual experts and specialized units of various enterprises and banks, information activities are carried out by independent analytical and information centers specializing in certain types of activities in the field of economics or in the field of servicing regions.*

**Key words:** library services, business environment, regional libraries, ICT.